PLAN MÉDIA & COMMUNICATION

BUSINESS FORUM AUTONOMIE EXPO 2027

OBJECTIFS

- Promouvoir l'innovation, l'autonomie et l'inclusion.
- Valoriser les acteurs marocains et internationaux.
- Renforcer la notoriété du forum au Maroc et en Afrique.

PUBLICS CIBLÉS

- Sponsors, partenaires et exposants.
- Décideurs, institutions et visiteurs professionnels.
- Médias spécialisés et grand public.

RELATIONS PRESSE & PARTENARIATS MÉDIAS

- Communiqués et dossier de presse ciblés.
- Articles, interviews et témoignages.
- Presse sectorielle et grand public.
- Couverture avant, pendant et après le forum.

COMMUNICATION DIGITALE & MARKETING DIRECT

- Emailings ciblés et newsletters professionnelles.
- Publications sur le site web et les réseaux sociaux.
- Campagnes LinkedIn Ads avec ciblage B2B.
- Relais sur les réseaux des médias partenaires.



AVANT • PENDANT • APRÈS LE FORUM

Informer, mobiliser et valoriser les acteurs de l'autonomie et de l'accessibilité.